

HEATING DESIGN & effettoNIDO

IN COLLABORAZIONE PROPONGONO

IL PRIMO CONCORSO



50 points

PROGETTO PER UN NUOVO PRODOTTO DI DESIGN RISCALDANTE

INDICE

1. Soggetto Banditore
2. Oggetto del Concorso
3. Soggetti ammessi alla partecipazione
4. Modalità di svolgimento
5. Requisiti richiesti ai partecipanti
6. Modalità di iscrizione al concorso
7. Documentazione a disposizione dei partecipanti
8. Richiesta di chiarimenti e quesiti
9. Modalità di presentazione ed elaborati di concorso
10. Composizione della Commissione Giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte
11. Premi
12. Mostra degli elaborati e proprietà
13. Motivi d'esclusione
14. Incompatibilità
15. Segreteria dell'Ordine e Coordinatore del Concorso

SCADE

IL



1. SOGGETTO BANDITORE

HEATING DESIGN S.r.l. e **EFFETTO NIDO S.r.l.** con il patrocinio dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della provincia di Verona e l'Ordine degli Ingegneri di Verona e provincia.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso promuove **LA RICERCA** attraverso la progettazione di un **OGGETTO RISCALDANTE** che deve unire **DESIGN ED INNOVAZIONE**.

Il progetto dovrà ottemperare i seguenti requisiti:

- Contemporaneità e design del prodotto;
- Efficienza energetica;
- Buon rapporto qualità-prezzi;
- Facilità di realizzazione.

Ai concorrenti è richiesta una proposta progettuale originale ed inedita.

La soluzione dovrà inoltre essere descritta nei dettagli esecutivi in modo tale da poterne consentire l'eventuale realizzazione.

3. SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno essere architetti ed ingegneri iscritti ai relativi Ordini della Provincia di Verona.

4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

HEATING DESIGN ed **effettoNIDO** metteranno a disposizione dei **MATERIALI** da loro selezionati con i quali andrà progettato l'**OGGETTO DI DESIGN RISCALDANTE**:

- Marmo;
- Ferro;
- Acciaio;
- Dibond.

I partecipanti al concorso potranno visionare i materiali presso la sede di **effettoNIDO**.

Potranno inoltre visionare e ricevere informazioni tecniche sulla tecnologia che verrà utilizzata per rendere il prodotto riscaldante.



5. REQUISITI RICHIESTI AI PARTECIPANTI

Il progetto proposto deve presentare i caratteri di novità e originalità. In particolare gli autori garantiscono che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi.

I concorrenti si assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti di autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il Soggetto banditore dagli oneri per la difesa in giudizio.

I Partecipanti al concorso mantengono i diritti come autori del progetto, pertanto, i progetti indipendentemente dall'esito del Concorso stesso, saranno eventualmente oggetto di uno specifico contratto per lo sfruttamento del diritto di autore.

6. MODALITA' DI ISCRIZIONE AL CONCORSO

La richiesta di iscrizione al concorso dovrà pervenire entro il giorno **28 febbraio 2011** tramite la registrazione e la creazione della propria identità sul sito <http://community.effettonido.it>.

Una volta creata la propria ID all'interno del sito i partecipanti dovranno richiedere la creazione del proprio gruppo di lavoro costituito da almeno un ingegnere ed un architetto all'interno del forum **"50 POINTS"**; entro le 24 ore verrà creato uno spazio riservato dove ogni singolo gruppo di lavoro potrà lavorare in forma completamente riservata interagendo con lo staff delegato alla gestione e allo sviluppo del concorso.

La domanda di iscrizione è in forma totalmente gratuita.

7. DOCUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

La documentazione a disposizione dei partecipanti sarà scaricabile dal sito <http://community.effettonido.it> una volta effettuata la registrazione.

8. RICHIESTA DI CHIARIMENTI E QUESITI

Le informazioni e i chiarimenti relativi al concorso dovranno arrivare entro il **15 marzo 2011** all'indirizzo mail: info@effettonido.it.

Le risposte saranno pubblicate nella community per Professionisti: <http://community.effettonido.it>.



9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ED ELABORATI DI CONCORSO

Dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

- N°1 tavola grafica riassuntiva formato UNI A2 orizzontale montata su supporto rigido, in bianco e nero o a colori in scala libera contenente: schizzi preparatori, pianta, viste, sezioni, prospettive, rendering, a scelta ed in scala adeguata.
- Relazione tecnica esplicativa del progetto formato A4 max 2 fogli.
- N°1 CD che dovrà contenere la restituzione grafica in formato JPEG (risoluzione min. 300 dpi) dell'elaborato grafico e la relazione descrittiva in formato digitale (PDF).
- Domanda di partecipazione con i dati di tutti i componenti del gruppo debitamente compilata in tutte le sue parti, inserita in busta opaca sigillata.

Le tecniche di rappresentazione sono libere.

Tutta la documentazione dovrà essere inserita in un plico sigillato riportante all'esterno la dicitura **"1° CONCORSO 50 POINTS"**.

I progetti privi anche solo in parte della documentazione sopraelencata non verranno presi in considerazione dalla commissione giudicatrice. Il plico sigillato dovrà pervenire, pena l'esclusione, entro le **ore 12.00 del giorno 9 aprile 2011** all'indirizzo:

EFFETTO NIDO S.r.l.
Via Gino Beltrami, 15
37124 Verona
Tel. 045 942659

La documentazione inviata non sarà restituita ai partecipanti.



10. COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La Giuria sarà composta dai seguenti membri:

- Andrea Tosin;
- Carlo Abbondati;
- Arch. Nicola Adami
- Ing. Roberto Magnaguagno
- Designer Andrea Bonini

La Commissione Giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri che potranno essere integrati dandone adeguata motivazione:

- Contemporaneità e design del prodotto;
- Efficienza energetica;
- Buon rapporto qualità-prezzo;
- Facilità di realizzazione.

Ogni requisito verrà valutato con un punteggio che andrà da 1 a 12,5 per un punteggio massimo di 50.

Il giudizio della giuria è unico ed insindacabile.

11. PREMI

La Commissione giudicatrice decreterà 1 sola coppia vincitrice che **sarà premiata il 04 giugno 2011.**

Il progetto vincitore sarà prodotto e inserito nella linea 2011 di HEATING DESIGN S.r.l. e verrà contraddistinto con i nomi dei soggetti vincitori che riceveranno una royalty del 6% per ogni elemento venduto.

Il progetto vincitore verrà pubblicato sul sito internet delle aziende banditrici del presente concorso.

Nessun altro onere sarà a carico del Soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Nel caso non sia stata individuata una proposta idonea, il premio verrà assegnato secondo una graduatoria di merito senza proclamazione del vincitore.



12. MOSTRA DEGLI ELABORATI

Verrà organizzata un'esposizione di tutti i progetti proposti in occasione della premiazione del presente concorso che si terrà **sabato 4 giugno 2011** nel corso del **meeting organizzato da EFFETTO NIDO S.r.l.**

Gli elaborati consegnati diventeranno di proprietà delle aziende banditrici e non saranno restituiti ai concorrenti.

13. MOTIVI D'ESCLUSIONE

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- Arrivo dell'iscrizione oltre il termine del 9 aprile 2011;
- Mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 9 del Bando;
- Mancato rispetto delle modalità di partecipazione a coppie composte da un architetto e un ingegnere.

14. INCOMPATIBILITA'

Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nella attuazione del bando, in particolare:

- i componenti della giuria, loro parenti e affini, fino al terzo grado compreso;
- coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, stesura del bando, alla nomina della Giuria;
- uno stesso concorrente non può far parte a più di un gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione;
- uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale.



15. ORGANIZZAZIONE E COORDINATORI DEL CONCORSO

- HEATING DESIGN S.R.L.
VIA ALTO ADIGE, 122
TRENTO
TEL. 0461 961941
www.hdlabs.it
info@hdlabs.it

- EFFETTO NIDO S.R.L.
VIA GINO BELTRAMINI, 15
37124 VERONA
TEL. 045 942659
www.effettonido.it
info@effettonido.it

Coordinatori del concorso:

- RENZO FILIPPI
- DAVIDE FUMANERI

Verona, li 31/01/2011

Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti, Conservatori della provincia di Verona

Da: info@effettonido.org

Oggetto: I:

Buongiorno,

abbiamo il piacere di comunicarTi che la community effettoNIDO da oggi è accessibile direttamente da www.effettonido.org

Questo per dedicarTi più spazio, mettendoti a disposizione un comodo portale, dove i servizi presenti sono ancor più semplici da utilizzare e individuabili a colpo d'occhio.

Nei prossimi giorni saranno introdotte nuove applicazioni e saranno potenziati i servizi in essere, non sei curioso? Resta collegato!! ☺

Siamo solo all'inizio e sulla buona strada per metterTi a disposizione un sistema di comunicazione unico nel suo genere per essere sempre in contatto con professionisti e aziende che la pensano effettoNIDO.

Speciale concorso "50points"!

I gruppi di lavoro privati sono stati creati come da indicazioni. L'accesso è consentito solo ai membri degli stessi, purché iscritti alla community effettoNIDO.

Se qualcuno vuole cambiare il nome del gruppo e inserire un logo personale ne dia comunicazione all'indirizzo webmaster@effettonido.org

N.B.: *l'iscrizione al concorso è stata prorogata fino al 12 marzo 2011 e se qualcuno ancora non si fosse iscritto per difficoltà nel trovare un partner può utilizzare la bacheca del gruppo "50 Points" oppure inviare una email a info@effettonido.it*

Ti aggiorneremo presto con altre novità...

Vorremmo inoltre comunicarvi che stiamo preparando un altro concorso (piu' semplice) che pubblicheremo sul sito a partire dal 14 marzo sia per chiedervi un'opinione o eventuali osservazioni

Concorso " 8 eco-clicks "

Certo che nel panorama Veronese si è iniziato a costruire e progettare in maniera moderna , effettoNido vuole dare risalto ed eco a tutti i progetti realizzati da professionisti e aziende che seguono i principi di un nuova metodologia progettuale (link).

Il concorso prevede l'invio di massimo 8 fotografie che ritraggano l'opera realizzata corredata da una relazione concernente costi di realizzo, tempi, caratteristiche energetiche e funzionali, consumo ed emissioni, entro il 1 aprile 2011

effettoNIDO mette inoltre a disposizione uno staff di 3 fotografi free lance del panorama Veronese per un servizio fotografico professionale per dare risalto alle opere realizzate, ovviamente a titolo gratuito, concordando l'uscita direttamente dalla community effettoNIDO (www.effettonido.org) e dalla propria ID.

Iscriviti al concorso ricevi e richiedi informazioni direttamente dai forum del gruppo "8 eco-clicks " e aiutaci a divulgare le tue idee.

La fotografia vincente verrà giudicata da una commissione composta da un architetto, un designer e da un ingegnere e premiata il 4 giugno in concomitanza con il meeting day di effettoNIDO con una settimana per due persone alla scoperta della Magica Puglia con volo diretto da Verona su Bari

Le altre realizzazioni verranno ospitate in un'esposizione che si terrà durante il meeting Day EffettoNIDO.

Costruire, abitare e vivere in 8 click !

Ringraziandovi come sempre per l'attenzione resto in attesa di un gentile report

Davide Fumaneri

Project Manager e Responsabile Commerciale



EFFETTO NIDO S.r.l.

Sede e Showroom: Via Gino Beltramini, 15 - 37124 Parona - Verona

Mobile: +39 389 1575081

Phone/Fax + 39 045 942659

Email: d.fumaneri@effettonido.it

Web: <http://www.effettonido.it>

REA: VR-382320 - **P.iva/C.F.:** 03987930231

Chi riceve il presente messaggio e` tenuto a verificare se lo stesso non gli sia pervenuto per errore. In tal caso e` pregato di avvisare immediatamente il mittente e, tenuto conto delle responsabilita` connesse all'indebito utilizzo e/o divulgazione del messaggio e/o delle informazioni in esso contenute, voglia cancellare l'originale e distruggere le varie copie o stampe. Grazie.

The receiver of this message is required to check if he/she has received it erroneously. If so, the receiver is requested to immediately inform the sender and - in consideration of the responsibilities arising from undue use and/or disclosure of the message and/or the information contained therein - destroy the original message and any copy or printout thereof. Thanks.



Before printing think about environment and costs - Prima di stampare pensa ai costi ambientali